

Cómo vamos UAmérica



Mario Posada García-Peña
Rector

Rendición de Cuentas

Periodo: Julio 2019 - Julio 2020

Vigilada MinEducación

Cómo vamos UAmérica



Vigilada MinEduación

Contenido

1. DOCENCIA	6
1.1. Organización y calidad académica.....	6
1.2. Gestión de aprendizajes.....	6
1.3. Formación integral de estudiantes.....	6
1.4. Gestión docente.....	7
1.5. Nivelación salarial docente.....	7
1.6. Virtualización.....	7
1.7. Ingreso a programas nacionales de apoyo a la movilidad de profesores, administrativos y estudiantes.....	8
1.8. Desarrollo de la Escuela Internacional de Innovación Social 2020.....	8
1.9. Ingreso al Reto Innovaworld 2020.....	9
1.10. Convocatoria Pure Earth – USAID.....	9
1.11. Participación en la organización de LACHEC ONLINE 2020.....	10
2. INVESTIGACIÓN	10
2.1. Reestructuración del sistema de investigaciones.....	11
2.2. Reestructuración de grupos de investigación.....	11
2.3. Descarga de horas en investigación.....	11
2.4. Coordinación de labores con el Sistema de Bibliotecas.....	11
2.5. Creación del sello editorial universitario y profesionalización del proceso de edición.....	12
2.6. Aplicación a proyectos de investigación con financiación internacional.....	12
2.7. Renovación del convenio con el Instituto de Estudios Ambientales – Universidad Nacional de Colombia.....	13
2.8. Trabajo en conjunto con la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá – CUCB.....	13
3. EXTENSIÓN	14

3.1.	Estructuración del Centro de Trayectoria Profesional.....	14
3.2.	Definición e implementación de un nuevo modelo de Educación Continua	14
3.3.	Cursos virtuales gratuitos para egresados sobre habilidades blandas.....	14
3.4.	Fortalecimiento de competencias blandas para el teletrabajo.....	15
4.	GOBIERNO INSTITUCIONAL	16
4.1.	Unificar y estructurar la normatividad de la institución.	16
4.2.	Manual de Marca Institucional.....	16
4.3.	Radicación de Documento de Condiciones Institucionales.	17
4.4.	Estructuración de la Secretaría General.....	17
5.	DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL	18
5.1.	Formulación del Plan de Desarrollo 2020 – 2025.....	18
5.2.	Cultura de rendición de cuentas.	18
5.3.	Generación y aprobación del Mapa de Procesos Institucional.	18
5.4.	Definición del Organigrama Institucional.	19
5.5.	Definición de perfiles de cargo y manual de funciones.....	19
5.6.	Proyecto implementación sistemas de gestión.	19
5.7.	Implementación sistema de información ISOLUCION.....	20
5.8.	Fortalecimiento del área de Gestión Humana.....	21
5.9.	Diagnóstico de espacios e intervenciones.....	21
5.10.	Plan de actualización y mejoramiento de recursos tecnológicos.....	21
5.11.	Protocolo de Bioseguridad Covid -19.....	22
6.	MERCADEO	22
6.1.	Oficina Móvil.....	22
6.2.	Puesta en marcha campaña 2020-2.....	23
6.3.	Relacionamiento con el sector real y colegios.	23

6.4.	Cafés virtuales por programa de pregrado.....	23
6.5.	Convenio SENA.....	24
6.6.	Suscripción de otros convenios	24
6.7.	Feria VirtuAmérica.....	25
7.	FINANCIERO.....	25
7.1.	Control de la erogación de gastos a través de la política de compras.....	25
7.2.	Implementación de software SAP.....	26
7.3.	Estrategia de Fondo de Becas Trascendente.....	26
7.4.	Ampliación de tecnología en seguridad física.....	26
8.	COMUNICACIONES.....	27
8.1.	Consolidación de la Dirección de Comunicaciones.....	27
8.2.	Comunicación permanente con comunidad sobre asuntos institucionales.....	28
8.3.	Visibilidad de la Universidad en medios de comunicación.....	28
8.4.	Desarrollo de comunidad institucional.....	28
8.5.	Gestión de voceros institucionales.....	29
8.6.	Crecimiento de comunidad digital en redes sociales oficiales.....	29
8.7.	Ceremonias de grado virtual.....	30

1. DOCENCIA

1.1. Organización y calidad académica.

La Universidad hizo el traslado de los programas de posgrado a las Facultades logrando eficiencia administrativa y académica. Igualmente se formalizaron los Departamentos Académicos de la Facultad de Ingeniería creando los Departamentos de Industrial, Mecánica, Energías, Ambiental y Procesos Químicos.

Se obtienen los siguientes nuevos registros calificados: Ingeniería Ambiental; de Energías, Maestría en Ingeniería de Yacimientos, Maestría en Recuperación Avanzada de Hidrocarburos y el recientemente otorgado registro para la Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

1.2. Gestión de Aprendizajes.

Se actualizaron los lineamientos pedagógicos y curriculares para la transición de la Universidad a resultados de aprendizaje. Se hizo la transición del 20% de los programas académicos de pre y posgrado a gestión curricular por resultados de aprendizaje en cumplimiento del Decreto 1330 de 2019, y se diseñó, aplicó y realizó la primera evaluación de la política de evaluación cualitativa al aprendizaje de los estudiantes y de los estudiantes a sus docentes, mostrando aceptación e impactos positivos sobre la retención y continuidad académica de los estudiantes. Igualmente se capacitó al 100% de los docentes en pedagogía, currículo, resultados de aprendizaje, evaluación cualitativa y tics.

1.3. Formación integral de estudiantes.

Se estructura el campo de formación transversal global para estudiantes de pregrado para ofrecer durante 2020-II el desarrollo de las siguientes competencias: multiculturalidad (incluye idiomas), ciudadanía global, redes conectivas, pensamiento complejo y desarrollo sostenible.

Se oferta un portafolio de intersemestrales virtuales con 665 inscritos, 53 asignaturas ofertadas, y un portafolio de 14 cursos libres gratuitos entre julio-agosto 2020, para 18 grupos con 399 inscritos.

1.4. Gestión docente.

Se descentralizó el procedimiento de gestión de los docentes. Se consolidó la planta docente para cumplir con el estándar de relación 35:1 (estudiantes por docente) para cumplir con estándares de acreditación; se implementó la figura de planes de trabajo de los docentes. Está en proceso de actualización el documento de Escalafón Docente.

1.5. Nivelación Salarial Docente.

Si bien la Universidad se ha destacado por ser una de las instituciones cuyo rango salarial a los docentes es superior al de Universidades del mismo monto de matrículas y que cuentan con un Escalafón docente, en enero del 2020 se identificó que a algunos docentes no se les había tenido en cuenta su actualización por títulos, por lo cual, la Institución determinó la nivelación y reconocimiento de los mismos, al momento en que el docente adquiere su formación posgradual, y sin esperar a un nuevo escalafón, garantizando y promoviendo el desarrollo académico y profesional de los docentes.

1.6. Virtualización.

Se hizo la transición del 100% de las asignaturas de pre y posgrado a la educación remota. Se filmaron 52 sesiones de laboratorios para afrontar la contingencia Covid, y se participó en el Plan Padrinos del Ministerio de Educación Nacional con acompañamiento de la Institución Universitaria CEIPA, de donde se deriva el diseño y la gestión de un modelo de virtualización de los programas académicos.

1.7. Ingreso a programas nacionales de apoyo a la movilidad de profesores, administrativos y estudiantes.

Se adelantó una gestión para el ingreso oficial de la Universidad de América a los siguientes programas de movilidad para el beneficio de la Comunidad Académica

- **Programa de Intercambio Latinoamericano PILA**, promovido por ASCUN, con sus pares en México –ANUIES-, y en Argentina –CIN-, con la posibilidad de que nuestros estudiantes puedan hacer intercambio virtual en el semestre 2020-2, en más de 35 Universidades en estos países vecinos. Así mismo, a partir de 2021-1, y una vez el cierre de fronteras se haya levantado, podrá optarse por opciones de movilidad presencial también.
- **Beca Colombia:** promovida por ICETEX, busca la atracción de estudiantes extranjeros a los programas de maestría de las Universidades adherentes.
- **Expertos Internacionales de ICETEX:** busca la financiación de expertos nacionales e internacionales en actividades organizadas en Colombia o el exterior por IES Colombianas

1.8. Desarrollo de la Escuela Internacional de Innovación Social 2020.

Se organizó la Escuela Internacional de Innovación Social 2020, en asocio con el Tecnológico de Antioquia y el ITM (de Medellín) y la Fundación Juan N Corpas de Bogotá. Este proyecto lo lidera la Dirección de Internacionalización con el apoyo de la Facultad de Arquitectura a través del profesor Pedro Pablo Rojas.

La escuela se está de manera virtual del 21 al 31 de julio, con 62 participantes: 42 estudiantes internacionales y 20 nacionales – 5 becas para estudiantes FUA.

9 universidades extranjeras se unieron a esta Escuela, con sus estudiantes:

- De México: el Instituto Tecnológico Nacional, la Universidad Ramos Arizpe, la Universidad Santa Rosa Jáuregui, la Universidad Autónoma de Nayarit, y la Universidad del Valle de Atemajac
- De Chile: la Universidad Católica de la Santísima Concepción.
- De Brasil: la Universidade Federal do Amazonas.

- De Perú: la Universidad de Piura
- De USA: Des Moines University, del Estado de IOWA.

1.9. Ingreso al Reto Innovaworld 2020.

La Universidad ingresó al proyecto de Cooperación Internacional Reto Innovaworld 2020, una estrategia innovadora y de alto impacto, emprendida desde 2017, cuyo propósito es la creación y presentación de soluciones que permitan afrontar los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS establecidos por la ONU en la agenda 2030. Otras Instituciones participantes para la versión 2020, son:

- El Instituto Tecnológico Metropolitano - Colombia
- La Universidad Veracruzana - México
- La Universidad Técnica Particular de Loja – Ecuador; y,
- El Instituto Tecnológico Superior de Xalapa- México

A través de esta iniciativa, la cual se realiza de manera anual promoviendo la vinculación de nuevas IES Latinoamericanas que deseen participar, se establecen Retos que giran alrededor de 3 de los 17 ODS en cada versión, y los participantes, organizados en equipos interdisciplinarios e internacionales, proponen soluciones de impacto para aportar a su cumplimiento. El Reto se lanza en Agosto y culmina en el mes de noviembre de 2020.

Esta actividad ha sido coordinada por la Dirección de Internacionalización con el apoyo del Departamento de Ingeniería Mecánica.

1.10. Convocatoria Pure Earth – USAID.

La Oficina de Internacionalización prepara, en asocio con los Departamentos de Química y Ambiental, el proyecto de cooperación internacional llamado “Propuesta participativa de un plan de acción para la intervención en la contaminación generada por las actividades de los termales en el municipio de Paipa (Boyacá)”

1.11. Participación en la Organización de LACHEC ONLINE 2020.

La Universidad de América participa en el Comité Organizador del evento LACHEC Online 2020.

LACHEC es el evento de internacionalización de la educación superior más grande del país, nacido en el marco de la Red Colombiana de la Internacionalización de la Educación Superior RCI, promovida por ASCUN.

Este año LACHEC será un espacio que dinamice la discusión sobre el rol emergente de la Educación Superior para la construcción de ciudadanía global con actuación desde contextos propios; una educación que promueva la colaboración, construcción de nuevas alianzas e innovación con compromiso global; una meta educativa que reconozca el protagonismo de las prácticas educativas de profesores comprometidos con la formación de personas y profesionales que sean los agentes de cambio que necesita el mundo de hoy.

El evento se realizará los días 13, 20 y 27 de agosto y vinculará a más de 700 participantes, provenientes de instituciones de todo el continente americano. Vinculará además a las siguientes redes internacionales de Universidades:

- AMPEI de México
- Rediperu
- FAUBAI de Brasil
- FIESA de Argentina

2. INVESTIGACIÓN

2.1. Reestructuración del Sistema de Investigaciones

Con la convicción de abrir la Universidad de América a la comunidad científica, se reorganizó la Dirección de Investigaciones con el objetivo de redireccionar la investigación tanto formativa como formal de cara a los retos actuales de la academia.

La Vicerrectoría Académica y de Investigación se organiza como la unidad académica que lidera los procesos formativos y vocacionales de la Universidad de América sobre la base de proyectar la FUA como miembro activo de la comunidad científica global y local.

2.2. Reestructuración de grupos de investigación

En aras de promover el quehacer investigativo dentro de la FUA, y con el objeto de propiciar la colaboración y la cohesión entre los grupos de investigación de la universidad, se llevó a cabo la fusión de varios de los grupos de investigación pertenecientes a la institución. Dicha estrategia se gestó a partir de diversas consultas realizadas a MinCiencias sobre la materia.

2.3. Descarga de horas en investigación.

Con la dirección de la Vicerrectoría Académica y de Investigación y el apoyo de cada una de las Decanaturas, la Dirección de Investigaciones ha logrado unos acuerdos sobre las descargas en las horas de investigación para nuestros profesores con el objetivo de impulsar su producción en la investigación y la calidad de sus clases. La Universidad está concediendo a los docentes descargas en horas en estudios de maestría y doctorado para promover su formación profesional.

2.4. Coordinación de labores con el Sistema de Bibliotecas.

Con el apoyo integral del equipo del Sistema de Bibliotecas se ha logrado la actualización de los perfiles de los investigadores y docentes, para mejorar el acceso a las bases de datos y su identidad en los sistemas de información como: Google Académico, ORCID, CvLAC, entre otros. La meta que se ha propuesto la Dirección de Investigaciones es activar el proceso de convertir la biblioteca en un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI).

2.5. Creación del sello editorial universitario y profesionalización del proceso de edición.

Con la creación del sello editorial «Publicaciones Universidad de América» se logran establecer los lineamientos de la política editorial, para definir las funciones y actividades de los actores que intervienen en el proceso, así como sus diferentes ámbitos y temas vinculados con la gestión y publicación.

La política editorial se enfocará en la gestión desarrollada por «Publicaciones Universidad de América», unidad encargada de editar los proyectos que cumplan con todos los estándares y requisitos internacionales en la presentación de contenidos de investigación inéditos y originales o mediante la obtención de los permisos correspondientes para su traducción y eventual adaptación al español.

Toda la gestión editorial se realizará con altos estándares de calidad, a través de conceptos de retroalimentación y seguimiento en todas las fases del proceso de publicación adelantado en la plataforma Open Monograph Press.

2.6. Aplicación a proyectos de investigación con financiación internacional

Dado el nuevo panorama investigativo internacional, en la FUA la Dirección de Investigaciones ha impulsado la necesidad de establecer convenios y vínculos de cooperación para la investigación con diversas instituciones.

Actualmente, nuestros investigadores se han abierto a la discusión científica internacional a partir de convocatorias de colaboración con instituciones universitarias y centros de investigación extranjeros. En concreto, hoy el grupo de investigación sobre Energías Alternativas (IENA) de nuestra universidad se encuentra trabajando en conjunto con la Universidad de Ciencias Aplicadas Landshut (Hochschule Landshut | University of Applied Sciences).

2.7. Renovación del convenio con el Instituto de Estudios Ambientales – Universidad Nacional de Colombia

Es de interés del Instituto de Estudios Ambientales (IDEA) de la Universidad Nacional de Colombia y la Fundación Universidad de América, poseer un medio de difusión de la investigación con énfasis en temas ambientales y construir redes de cooperación entre las dos instituciones.

El IDEA-UN y la FUA editarán y publicarán de manera conjunta la revista *Gestión y Ambiente*, garantizando su periodicidad semestral. La renovación de este importante convenio interinstitucional, celebrado desde el año 2017, tiene por meta cumplir con los requisitos exigidos por el Índice Bibliográfico Nacional-Publindex del Minciencias y promover el mejoramiento continuo en su categoría de clasificación, calidad editorial y visibilidad nacional e internacional.

2.8. Trabajo en conjunto con la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá – CUCB

La Universidad de América como miembro fundador de la Corporación, ha asumido un papel protagónico y activo de nuevos procesos en la corporación, cuya primera sesión se realizó en nuestra Casa de los Derechos. Prueba de ello es el curso de capacitación para investigadores que ha contado con la asistencia de profesores de varias universidades con la organización y liderazgo de la Universidad de América.

3. EXTENSIÓN

3.1. Estructuración del Centro de Trayectoria Profesional

Se elaboraron e implementaron los lineamientos y la estructura del Centro de Trayectoria Profesional, así como de los perfiles de los cargos de las personas que hacen parte del Centro: Director CTP y profesionales de Educación Continua, Egresados, Práctica Empresarial y, próximamente, el Centro de Emprendimiento e Innovación y Fortalecimiento Empresarial.

3.2. Definición e implementación de un nuevo modelo de Educación Continua

Se elaboraron e implementaron los lineamientos y el modelo de funcionamiento de la Unidad de Educación Continua. En el modelo se contempló la visión, misión y los objetivos de la unidad, así como los procesos y procedimientos de esta. Estos van desde el diseño, actualización, promoción, hasta la prestación del servicio. La oferta educativa de la unidad estará centrada en cursos, diplomados y credenciales alternativas.

3.3. Cursos virtuales gratuitos para egresados sobre habilidades blandas.

El Centro de Trayectoria Profesional, junto con la plataforma Vértice, ofreció durante los meses de abril y mayo de 2020 a los egresados de los diferentes programas, tres cursos virtuales de habilidades blandas:

- Gestión del Estrés;
- Mindfulness; y,
- Resiliencia.

A estos cursos se inscribieron un total de 385 egresados, de los cuales 116 finalizaron los cursos que tuvieron un mes de duración.

3.4. Fortalecimiento de competencias blandas para el teletrabajo.

A través de capacitaciones realizadas en los meses de abril y mayo se realizó un ciclo de webinars dirigido a los estudiantes candidatos a grado, con el fin de prepararlos para los procesos virtuales de selección y el desarrollo de habilidades y competencias para el teletrabajo. Las temáticas desarrolladas fueron las siguientes:

- Elaboración de Hoja de Vida (28-abr-20)
- Presentación de Entrevista (5-may-20)
- Pruebas Assessment Center (12-may-20)
- Pruebas Psicotécnicas (19-may-20)
- Teletrabajo, competencias blandas (26-may-20)
- Teletrabajo, herramientas tecnológicas (2-jun-20)



4. GOBIERNO INSTITUCIONAL

4.1. Unificar y estructurar la normatividad de la Institución.

La Universidad, desde su creación y Estatutos, ha tenido la característica de ser fiel a sus cuerpos colegiados, a su normatividad interna y a sus procedimientos, por lo cual tiene una estructura sólida de Gobierno Institucional y documentos con carácter jurídico como los acuerdos, las órdenes ejecutivas, las instrucciones, los memorandos, entre otros.

El logro ha consistido en unificar todas estas buenas prácticas y armonizar los documentos en los siguientes campos:

- El Régimen normativo
- El Manual de Gobierno Institucional
- El Código de Ética y Buen Gobierno
- La actualización de los miembros y funciones del Comité de Acción Rectoral
- La actualización de Elecciones representantes a los Cuerpos Colegiados
- La actualización del PEI
- La actualización de las funciones de la Secretaría General
- La actualización del Comité de Convivencia Laboral
- La actualización del Reglamento de Propiedad Intelectual
- La elaboración e implementación de la Política de Egresados
- La actualización del Reglamento de Práctica Empresarial
- La Elaboración e implementación de la Política de Internacionalización
- La reestructuración del Reglamento y Política de Investigación
- La reestructuración de la Política de Semilleros
- La renovación del Reglamento de Opciones de Grado

4.2. Manual de Marca Institucional.

Por primera vez la Universidad cuenta con una hoja de ruta clara para el buen uso de la marca “Fundación Universidad de América”.

Hace unas semanas la Dirección de Comunicaciones presentó la propuesta del nuevo Manual de Marca Institucional que se formalizará en el mes de agosto a la Comunidad Universitaria. Igualmente se tiene un plan de trabajo para lanzar la Tienda “Universidad de América” antes de que finalice este año.

4.3. Radicación Condiciones Institucionales.

Con un trabajo colaborativo de las diferentes áreas de la Universidad, se construyó y radicó ante el Ministerio de Educación Nacional el documento de Condiciones Institucionales como requisito del nuevo proceso de “Pre Radicado” en el marco del Decreto 1330 de 2019: Se trata de un Documento Maestro de 240 páginas y soportado por 101 anexos.

4.4. Estructuración de la Secretaría General.

La Secretaría General en la Universidad de América se había constituido con la función principal de apoyar a los cuerpos colegiados en el acompañamiento de la secretaria de los mismos. Con la nueva administración se le dio una estructura que soportara jurídicamente a la institución y su legado, por lo cual se establecieron dentro de la misma los procesos de:

- Gestión Documental;
- Registro Académico;
- Oficina Jurídica; y,
- La nueva Unidad de Patrimonio que incluye el Museo de Trajes y las Casas históricas de La Candelaria.

Así, se dinamiza la fortaleza del legado institucional y la seriedad jurídica de la Universidad. En este punto bien vale la pena mencionar el logro del Museo de Trajes, al haber logrado la Certificación como Entidad Museal, Categoría 3 (la más alta posible).

5. DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL

5.1. Formulación del Plan de Desarrollo 2020 – 2025.

Con la participación de diferentes áreas de la Universidad, se logró la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2020 – 2025 “Entre todos, una sola Universidad”. El nuevo Plan de Desarrollo está conformado por 4 Ejes Estratégicos, 11 Retos y 37 Componentes.

Si bien todo el Plan es relevante, quiero resaltar en este punto el Eje Estratégico “Conservando Campus América para la Región”, que está ligado a la nueva Visión de la Institución y al compromiso con el Desarrollo Sostenible. Es por eso que, de unos meses para acá, el Campus de los Cerros fue rebautizado como EcoCampus de los Cerros y se transformará en un Campus Sustentable.

5.2. Cultura de Rendición de Cuentas.

A través de la implementación de las cartas de compromiso, se ha diseñado un sistema de seguimiento y control de los avances, orientado a la generación de una cultura de rendición de cuentas a nivel Institucional, de la que estoy participando con este Informe Institucional.

5.3. Generación y aprobación del mapa de procesos institucional.

En el marco de revisión y actualización de la arquitectura organizacional, se verifica la pertinencia del mapa de procesos institucional, el cual se ajusta de acuerdo a los siguientes criterios:

- A los requerimientos exigidos por el Ministerio de Educación bajo el Decreto 1330 de 2019, con el fin de apoyar el proceso de Acreditación.
- Al Plan de Desarrollo Institucional, de acuerdo con los ejes estratégicos, retos y componentes definidos.

Se asegura de esta manera la articulación del mapa de procesos con la planeación institucional.

Como parte de la estrategia de la transparencia institucional, el mapa de procesos se encuentra publicado en la página web de la Universidad, con el fin de que las partes interesadas puedan acceder a él.

5.4. Definición del Organigrama Institucional.

Dentro del esquema de rendición de cuentas y transparencia institucional, se establece el Organigrama Institucional, en donde se evidencia la organización jerárquica que garantiza la toma de decisiones.

Este igualmente se construyó teniendo en cuenta los Ejes estratégicos, retos y componentes, con el fin de garantizar el cumplimiento de metas establecidas en el Plan de Desarrollo.

5.5. Definición de Perfiles de cargo y Manual de Funciones.

De acuerdo con el organigrama institucional y la familia de cargos definidos, se establece el formato y metodología para el levantamiento de perfiles de cargo y manual de funciones de los trabajadores, con el fin de garantizar la ejecución de las actividades en el marco del cumplimiento de funciones y responsabilidades.

A la fecha se encuentra con un avance del 70%

5.6. Proyecto implementación Sistemas de Gestión.

La implementación de los Sistemas Integrados de Gestión corresponde a uno de los proyectos que se encuentran establecidos en el Plan de Desarrollo de la Universidad, el cual garantiza una gestión basada en la implementación de buenas prácticas, una gestión por procesos, toma de decisiones basado en la evidencia, y, sobre todo, un compromiso con la satisfacción de la Comunidad Universitaria en los servicios prestados por nuestra Institución.

Para finales del año 2020 se pretende:

1. Certificar bajo la norma ISO 9001:2015 el proceso de Laboratorios

2. Certificar bajo la norma ISO 45001:2018 el proceso de Seguridad y Salud en el Trabajo
3. Implementar buenas prácticas para la gestión del riesgo basado en ISO 31000:2018
4. Implementar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad bajo el Decreto 1330 de 2019

Esto nos permitirá mostrar la Universidad a nivel nacional e internacional como una institución comprometida con una gestión eficiente y eficaz.

En lo recorrido del 2020 se cuenta con un avance del 70% en la implementación de dichos sistemas.

5.7. Implementación Sistema de Información ISOLUCION.

Para la administración de los Sistemas de Gestión que se implementan a nivel institucional, se requiere de un software que permita una administración eficaz y eficiente. Para esto se realiza la implementación de ISOLUCION con los siguientes módulos

1. Calidad: con el cual contamos con: gestión de la documentación, gestión de indicadores, auditorías, inventario de equipos, gestión de acciones, proveedores, talento humano.
2. Seguridad y Salud en el Trabajo: con los módulos reglamentarios definidos en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019.
3. Módulo de Peticiones quejas y reclamos, con el cual se garantiza un proceso centralizado y controlado.
4. Servicios en la nube, con los cuales se garantiza el acceso a la información desde cualquier lugar con conexión a internet.

A la fecha se garantiza un acceso del 100% a los trabajadores y docentes a quienes se les ha asignado usuario y contraseña. De igual manera a la fecha se encuentran capacitados un 77% de los trabajadores en el acceso y uso del Sistema ISOLUCION

5.8. Fortalecimiento del área de Gestión Humana.

El fortalecimiento del área se inició con la creación de la Dirección de Gestión Humana. Además:

- Se definió el proceso de selección para administrativos;
- Se estudió el documento de escalafón docente para generar aportes;
- Se diseñó la estructura de salarios de la planta administrativa;
- Se diseñó la estructura de familias de cargos administrativos;
- Se planeó la elaboración de los documentos requeridos de Gestión Humana para las certificaciones en calidad ISO 9001 y 45001;
- Se definió el proceso de selección de docentes para pregrado, posgrado y educación continua;
- Se definió el proyecto de Competencias Institucionales;
- Se definió el proceso de gestión de incapacidades;
- Se revisó el Reglamento Interno de Trabajo;
- Se planeó y elaboró la Política de Gestión Humana para administrativos;
- Se diseñó el Manual de Inducción y Reinducción; y,
- Se analizó la herramienta para Proyecto de Evaluación de Desempeño.

5.9. Diagnóstico de espacios e intervenciones.

Se realizó la descripción detallada de cada uno de los espacios de la Universidad con su respectiva capacidad de ocupación, encontrando oportunidades de mejora y planeando la intervención de las áreas que así lo requieren. Con el progresivo retorno de la presencialidad, apreciarán Ustedes algunas obras que se han venido ejecutando en estos momentos.

5.10. Plan de actualización y mejoramiento de recursos tecnológicos

Se realizó en tiempo record el plan de actualización y mejoramiento de recursos tecnológicos que han permitido la conectividad de toda la comunidad universitaria a través

de plataformas virtuales, logrando culminar con éxito el semestre académico y permitiendo continuar con las labores del personal administrativo y docente.

5.11. Protocolo de Bioseguridad Covid -19.

Se realizó en tiempo record el protocolo de Bioseguridad Covid-19 el cual ya se encuentra en etapa de implementación cumpliendo con todas las medidas sanitarias exigidas por los gobiernos nacional y local.



6. MERCADEO

6.1. Oficina Móvil

La Universidad de América tuvo la oportunidad de llegar a 18 municipios y a las 20 localidades de Bogotá con la "Oficina Móvil Uamérica".

6.2. Puesta en marcha campaña 2020-2.

La Universidad aprobó la campaña creativa que se diseñó en conjunto con la Dirección de Comunicaciones para el Plan de Becas 2020-2.

La campaña dio inicio el 5 de mayo de 2020 y a la fecha registra cifras de ingreso de estudiantes nuevos que superan los registrados en el mismo período del año anterior.

6.3. Relacionamiento con el Sector Real, Colegios.

Durante el último año la Oficina de Mercadeo trabajó en el plan de relacionamiento trazado en el plan de mercadeo mediante:

- El acercamiento a 904 Empresas para dar a conocer el portafolio institucional;
- Visitas y agendamiento de citas con 204 colegios;
- Relacionamiento con 16 nichos específicos, entre ellos un grupo de interesados en Ingeniería de Petróleos de las Unidades Tecnológicas de Santander.
- Participación en más de 12 Ferias virtuales en colegios y empresas que nos han dado el espacio para intervenir.

6.4. Cafés virtuales por programa de Pregrado.

Como estrategia adicional de difusión de los programas de pregrado, la Oficina de mercadeo planeó un Café Virtual para cada programa de pregrado. En acompañamiento de la academia se programaron los 10 cafés virtuales con una participación promedio de 46 personas por evento.

Esta estrategia le dio visibilidad a la Universidad, así como un espacio importante para que el encargado de cada programa pudiese presentar los diferenciadores de este, valores agregados y oportunidades en el mercado entre otras.

Se impactó un promedio de 1600 personas focalizadas por nicho de programa y se tuvo un total de 472 asistentes interesados en los temas de la Universidad.

6.5. Convenio SENA.

El Convenio Especial de Cooperación No. 006 entre el Servicio Nacional de Aprendizaje Sena Regional Distrito Capital y la Fundación Universidad de América venía tramitándose desde el año 2019. Se logró finalmente la firma el día 19 de Junio pasado y se dio inicio el mismo día con actividades de difusión y Mercadeo a través de medios de comunicación como pauta digital, contactos con algunos Centros de Formación SENA y contactos de interesados que vienen desde hace varios meses pendientes de este convenio.

Este convenio le permitirá a la Universidad llegar con todo el portafolio a un mercado importante que tiene el SENA tanto para programas de pregrado, posgrado y educación continua. Esto incrementará el número de alumnos de la Universidad, le dará visibilidad y la posibilidad de tener un mayor contacto con el sector real a través de las empresas que el mismo SENA tiene en el marco de convenios de pasantía.

6.6. Suscripción de otros convenios (14).

Se han suscrito los siguientes convenios:

- Con Seguros la Equidad (30 de enero de 2020)
- Con Campetrol (30 de enero de 2020)
- Convenio Humanos (25 de Febrero de 2020)
- Con la Alcaldía de Chía (12 de junio de 2020)
- Con la Universidad Konrad Lorenz (Con apoyo de la Facultad de Ciencias Básicas)
- Convenio Emprende Tu Carrera (julio 7 de 2020)
- Con la Alcaldía de Madrid
- Convenio Alcaldía de Tenjo
- Con la CoopBCH
- Con la Corporación Tecnológica de Bogotá
- Con FAGAS
- Con GranFondo
- Con Fincomercio

- Con la Alcaldía de Sopó

La suscripción de estos convenios brinda a la Universidad visibilidad a través de acciones de difusión que nos permiten el relacionamiento con el sector real. Algunos de estos convenios incluyen patrocinios de estudiantes para los programas de pregrado y posgrado de la Universidad.

6.7. Feria VirtuAmérica.

La Universidad le dio vida a “VirtuAmérica 2020”, una feria virtual que se realizó del 1 al 8 de Junio de 2020.

Se tuvieron 27 stands, así:

- Stand por programa de pregrado
- Stand por programa de posgrado
- Stand para Educación Continua
- Stand para Convenios Financieros
- Stand para Formación a la Medida

7. FINANCIERO

7.1. Control de la erogación de gastos a través de la política de compras.

Desde Julio de 2019, la Universidad decidió controlar la erogación de gastos de la institución, centralizándola en cabeza del director administrativo y financiero, hoy vicerrectoría administrativa y financiera, definiendo como rango de autorización por parte del Rector todas aquellas erogaciones superiores a 5 salarios mínimos mensuales vigentes.

Dicha instrucción se actualizó con la política de compras que se ha implementado y actualizado buscando una mayor eficiencia en el gasto y transparencia de este.

7.2. Implementación de software SAP.

Se logró la implementación de la primera fase del ERP (Enterprise Resource Planning) SAP BusinessOne, el cual contiene la consolidación de la información financiera integrando los módulos de tesorería y contabilidad, dando un paso importante en la modernización tecnológica de los sistemas de información y la transparencia en los gastos de la Universidad.

7.3. Estrategia de Fondo de Becas trascendente.

En conjunto con la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, se desarrollaron los escenarios financieros de la Universidad para poder generar la asignación de becas para el 2020-2 para estudiantes nuevos y antiguos. En medio de la Crisis por la pandemia la Institución decidió aportar recursos de su capital social y económico para beneficio de la ciudadanía.

Con la puesta en marcha de este fondo se logró disminuir la deserción esperada debido al Covid-19, así como el ingreso de alumnos nuevos, los cuales ya superaron los alumnos registrados en el mismo periodo del año anterior.

7.4. Ampliación de tecnología en seguridad física.

Mediante un estudio detallado de oportunidades de mejora se logró reducir el costo del servicio de seguridad física mediante la implementación de un sistema de seguridad electrónica que permite el control y visualización en tiempo real de las diferentes sedes de la Universidad.



8. COMUNICACIONES

8.1. Consolidación de la Dirección de Comunicaciones.

En diciembre de 2019 se crea la Dirección de Comunicaciones de la Universidad y se asigna como dependencia de la Presidencia Institucional.

Desde entonces, se han definido documentos base y procedimientos concernientes a:

- *Política institucional de comunicaciones*
- *Política de privacidad y uso de la página web institucional*
- *Manual de comunicación en situaciones de crisis*

- *Manual de activación, uso, desactivación y eliminación de cuentas de correo institucional*
- *Manual de manejo de redes sociales institucionales*
- *Reglamento de uso y portabilidad del carné institucional*

Así mismo, existe desde la fecha en mención, un lineamiento institucional de comunicación a nivel interno y externo, liderado por la Dirección de Comunicaciones.

8.2. Comunicación permanente con comunidad sobre asuntos institucionales.

Desde la puesta en marcha de la Dirección de Comunicaciones y a través de diferentes estrategias en conjunto con las unidades académicas y administrativas, se ha venido consolidando el fortalecimiento de la comunicación de la Universidad con sus principales grupos de interés: estudiantes, docentes, egresados y colaboradores.

A la fecha, se han emitido 13 Comunicados Institucionales, 4 Comunicados Internos y a diario hacemos presencia en las redes sociales de la FUA con un promedio de 4 publicaciones al día.

8.3. Visibilidad de la Universidad en medios de comunicación.

Producto de la gestión conjunta con la Dirección de Mercadeo, se ha logrado llevar la Universidad a la agenda informativa de medios locales, regionales y nacionales.

Como nunca, la Universidad en 4 meses suma más de 30 impactos en prensa escrita, audiovisual, y digital.

8.4. Desarrollo de comunidad institucional

Producto del trabajo articulado con la Alta Dirección y las unidades académicas y administrativas, se han llevado a cabo diversos eventos, estrategias y actividades que procuran el afianzamiento de relaciones y motivan la cercanía entre los diferentes actores de la Comunidad Universitaria, como las siguientes:

1. Jornada de Investigación en Casa 2020-I
2. Lanzamiento del Proceso de Certificación (Calidad y Seguridad y Salud)
3. Campaña #ElRectorEnLa Clase
4. Campaña digital #LaFUAEnCasa
5. Concurso #LaFUAEnCasa para estudiantes de pregrado y posgrado
6. Cursos gratuitos para egresados FUA en alianza con Vértice
7. Ciclo de Webinars #LaFUAEnCasa
8. Celebración del Día de la Madre, del Profesor, del Padre
9. Jornadas de capacitación docente junio-julio de 2020
10. Actividades de bienestar institucional
11. Ciclo de conferencias FUA – CUCB
12. Lanzamiento del Fondo de Becas Trascendente
13. Primera clase de la Maestría en Recuperación Avanzada de Hidrocarburos
14. Lanzamiento Programa de Ingeniería en Energías
15. Campaña Cursos Libres sin costo

8.5. Gestión de voceros institucionales.

Durante el primer semestre del 2020, y en conjunto con la Dirección de Mercadeo, la Universidad logró 15 impactos del Presidente Institucional y Rector en medios de comunicación, entre ellos: Canal Zoom, Citytv, Canal 1, La Nota Económica, Oxígeno F.M., La Mega, El Espectador, El Tiempo, El Nuevo Siglo y la Cadena Radial Colmundo.

También, participaron 5 docentes, 1 decano y 2 directores de programa en 3 especiales del periódico El Tiempo que esperan salir al aire.

Adicionalmente, y en coordinación con la Dirección de Investigaciones, la Dirección de Comunicaciones logró la adquisición del sistema SPREAKER para la realización de Podcast.

8.6. Crecimiento de comunidad digital en redes sociales oficiales.

En lo que va corrido del año 2020, y en un trabajo articulado con la Dirección de Mercadeo, la Dirección de Comunicaciones dio un giro a la estrategia digital de la Universidad en sus

cuentas oficiales en redes sociales. A la fecha, se destacan los siguientes porcentajes de crecimiento:

- Facebook: 51.39%
- Instagram: 56.18%
- Twitter: 21.4%
- LinkedIn: 15%
- YouTube: 45%

8.7. Ceremonias de Grado Virtual.

Por primera vez en 64 años de fundación, y a raíz de la pandemia por el Covid-19, la Universidad realizó sus ceremonias de graduación del 4 de junio y el 16 de julio, respectivamente, con apoyo de Tecnologías de Información y las Comunicaciones – TIC’s, las cuales fueron pregrabadas y expuestas a la Comunidad Universitaria en modo estreno a través del Canal Institucional en YouTube.

Hasta aquí el Informe de Rendición de Cuentas, transcurrido el primer año de esta administración. Como bien lo dijo Walt Disney en su momento: “Puedes diseñar y crear, y construir el lugar más maravilloso del mundo, pero se necesita gente para hacer el sueño realidad”. Sin el compromiso de todos Ustedes, ninguno de los anteriores logros alcanzados en este maravilloso lugar que es la Universidad de América, hubiese sido posible. Muchas gracias a todos.

Mario Posada García-Peña

Presidente Institucional y Rector del Claustro